



L' impegno del privato sociale per lo sviluppo del Mezzogiorno

La “Fondazione CON IL SUD” nasce il 22 novembre del 2006, ed è operante dal 2007 (come “Fondazione per il Sud”), da una collaborazione tra le fondazioni di origine bancaria e le rappresentanze del terzo settore e del volontariato per promuovere la **infrastrutturazione sociale** del Mezzogiorno, ovvero favorire percorsi di coesione sociale per lo sviluppo.

Nel 2011 la Fondazione ha deciso di rendere più esplicito il suo impegno “con” il Mezzogiorno adottando la nuova denominazione.



Carmine Arrivo, A TORINO, CON IL SUD

Strumenti operativi

Progetti “esemplari”

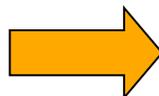
Iniziative che, per contenuto innovativo, organizzazioni coinvolte, impatto e rilevanza territoriale, possono diventare modelli di riferimento per l’infrastrutturazione sociale. L’intervento si manifesta anche attraverso forme di cofinanziamento in collaborazione con enti erogatori terzi.

Programmi e reti di volontariato

Iniziative volte a rafforzare il ruolo e l’impatto delle reti e delle organizzazioni di volontariato al Sud.

Fondazioni di comunità

Enti non profit “espressione” delle realtà locali che, grazie alla capacità di raccolta delle risorse, l’oculata gestione e il loro impiego a fini sociali sul territorio di riferimento, rappresentano uno straordinario strumento di sussidiarietà.



Ambiti di intervento

Sviluppo del
capitale umano di eccellenza
per valorizzare i giovani ta
e attrarre i “cervelli” al Sud

Sviluppo, qualificazione e
innovazione dei
servizi socio-sanitari

Educazione dei giovani
alla cultura della legalità
e per il contrasto alla
dispersione scolastica



Mediazione culturale e
integrazione degli immigrati

Cura e valorizzazione dei
beni comuni
(patrimonio storico artistico
e culturale, ambiente,
beni confiscati alle mafie)

La Fondazione in cifre

6 regioni coinvolte (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia)

Oltre 519 iniziative finanziate

4 fondazioni di comunità sostenute (Salerno, Napoli, Messina, Val di Noto)

Oltre 5.500 organizzazioni coinvolte nelle partnership

Oltre 109 milioni di euro assegnati

Nel 2010 la Fondazione ha vinto l' Oscar di Bilancio (storico Premio promosso dalla Ferpi che segnala i bilanci migliori sotto il profilo della trasparenza, della chiarezza e della completezza)

Nel 2012 la Fondazione ha ricevuto la targa del Presidente della Repubblica per la XXIII edizione del **Premio Internazionale Guido Dorso**



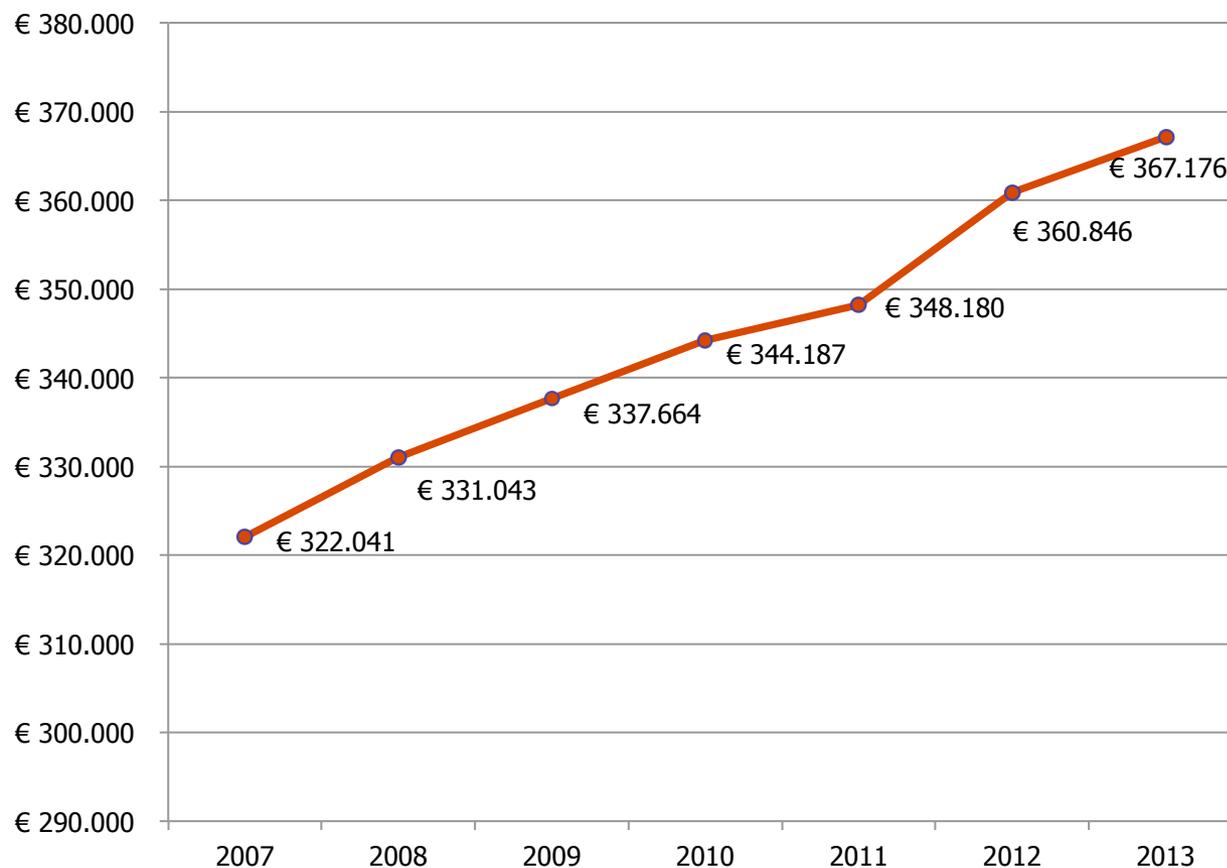
Antonia Giusino, Napoli, **CON IL SUD**, *Giovani e comunità in rete*

Rendimento medio
annuo

4,8% lordo

Il patrimonio

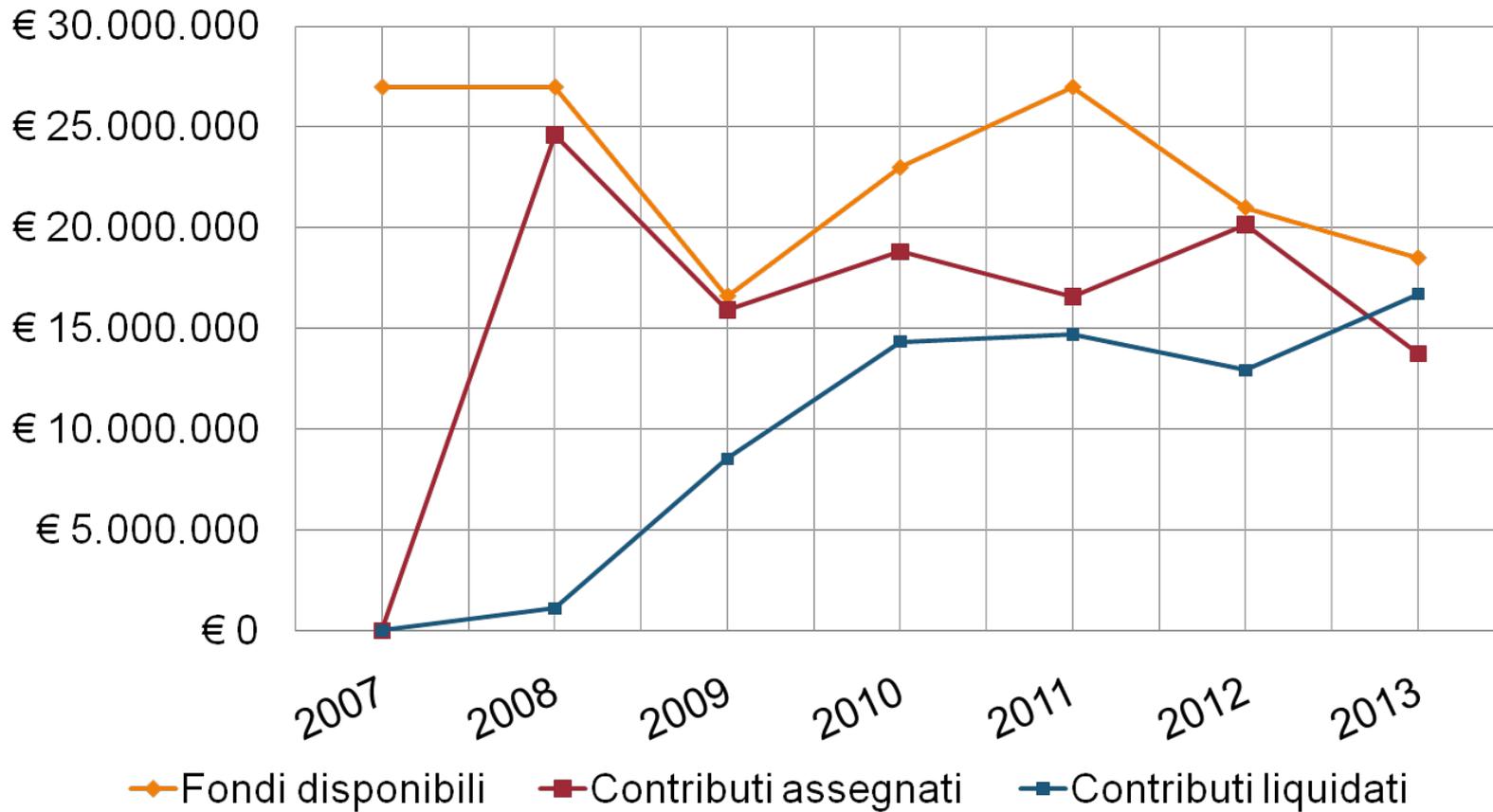
(Valori espressi in migliaia di euro / dati bilancio 2013)





Andamento delle erogazioni

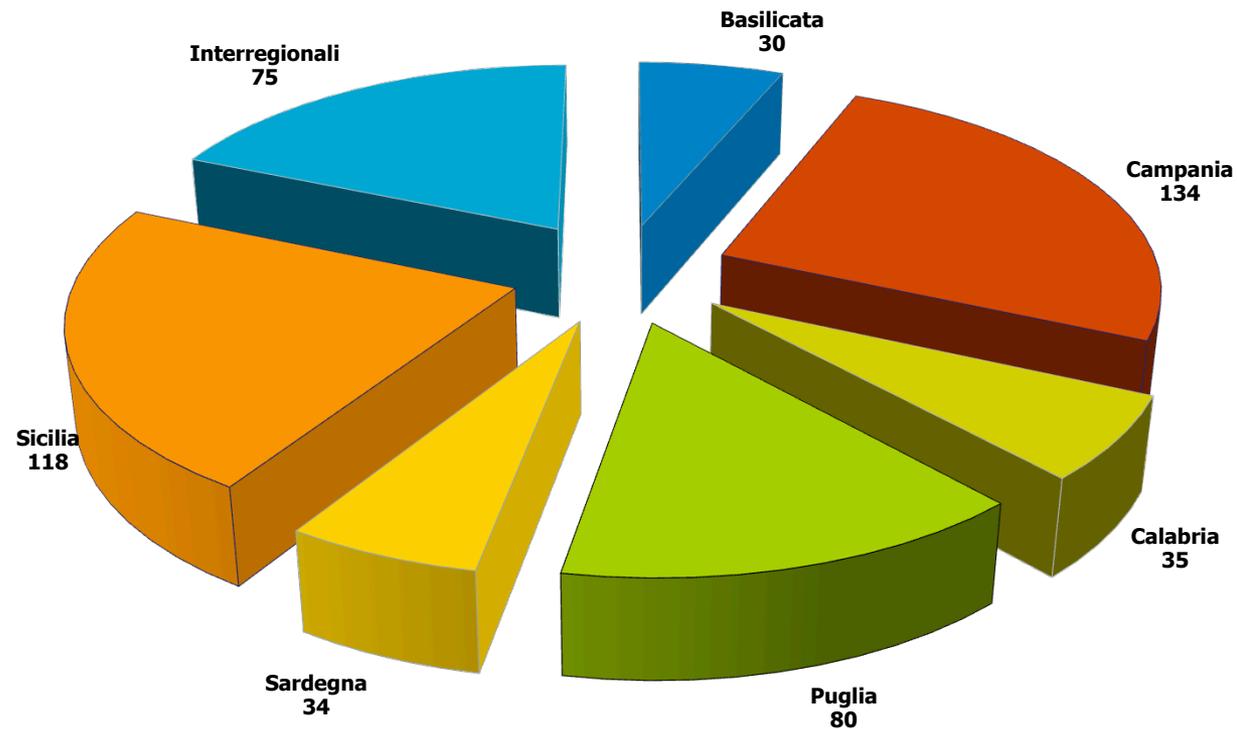
La Fondazione
in cifre



6 regioni
coinvolte

Iniziative finanziate

(Valori assoluti)



Processo di selezione delle Proposte di Progetto

Approccio di valutazione misto interno/esterno, che vede la partecipazione coordinata di diversi attori:

- **Uffici della Fondazione**
- **Esperti indipendenti**
- **Gruppo di Lavoro**
- **Consiglio di Amministrazione**

Principali criteri di valutazione

Valutazione positiva delle Proposte di Progetto che favoriscano:

- modalità di intervento efficaci e innovative in grado di creare effetti sul territorio in cui è previsto l'intervento in termini di sviluppo socio-economico;
- la coesione sociale e lo sviluppo di reti relazionali attraverso la messa in rete di una molteplicità di soggetti, in modo particolare del volontariato e del terzo settore, rappresentativi della realtà territoriale destinataria dell'intervento;
- la partecipazione equilibrata da parte di tutti i Soggetti della *partnership* in grado di garantire la necessaria trasparenza e affidabilità gestionale, finanziaria ed etica;
- l'apporto di risorse aggiuntive;

Principali criteri di valutazione

- la partecipazione di soggetti che abbiano consolidata esperienza nel campo oggetto di intervento, in particolare con riferimento al Soggetto Responsabile, con competenze e professionalità adeguate alla realizzazione degli interventi;
- una approfondita conoscenza del contesto e una coerenza complessiva tra obiettivi, strategia di intervento e tempi di realizzazione;
- un efficiente ed efficace utilizzo delle risorse nel raggiungimento dei risultati;
- una chiara identificazione dei risultati e delle relative modalità di monitoraggio e valutazione di impatto;
- la sostenibilità nel tempo dell' intervento proposto, in termini di capacità di generare o raccogliere risorse, al fine di consentire la continuità delle azioni proposte e la loro replicabilità nel tempo e nello spazio.

Il Monitoraggio

Accompagnare le organizzazioni nell'attuazione delle iniziative sostenute dalla Fondazione CON IL SUD a partire dall'assegnazione dei contributi fino e oltre la loro conclusione.

Inoltre:

Liquidare i contributi assegnati	Verificare il raggiungimento dei risultati attesi
Promuovere le buone prassi	Intervenire nei casi di criticità
Comprendere i bisogni dei territori	Alimentare il processo di programmazione e indirizzo della Fondazione

Fasi del monitoraggio

L'attività di monitoraggio si articola in tre fasi principali, ovvero:

➤ **in itinere:**

analisi delle modalità attuative degli interventi;

➤ **finale:**

verifica dei risultati raggiunti al termine degli interventi;

➤ **ex post:**

analisi del conseguimento degli obiettivi successivamente alla conclusione degli interventi.

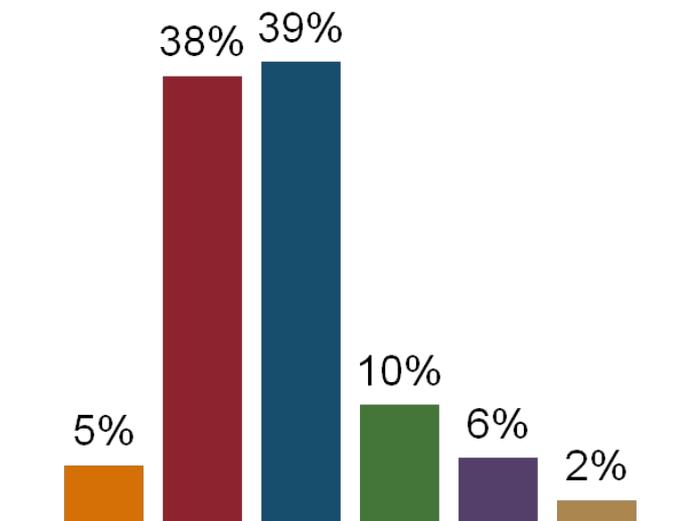
Attività di monitoraggio

Contatti diretti
Verifiche
Visite sul campo



Prospetto delle valutazioni

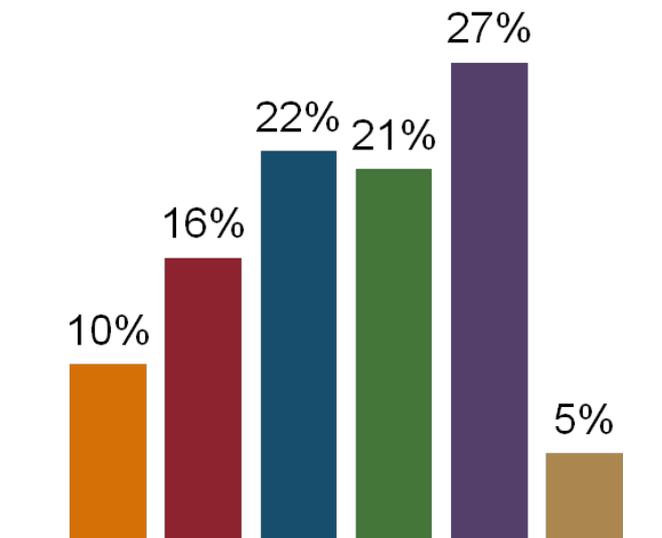
■ A+ ■ A ■ B ■ C ■ D ■ E



Valutazioni in itinere e finali

- 43% di iniziative con esiti ottimi ed eccellenti;
- 39% di iniziative con esiti più che soddisfacenti.

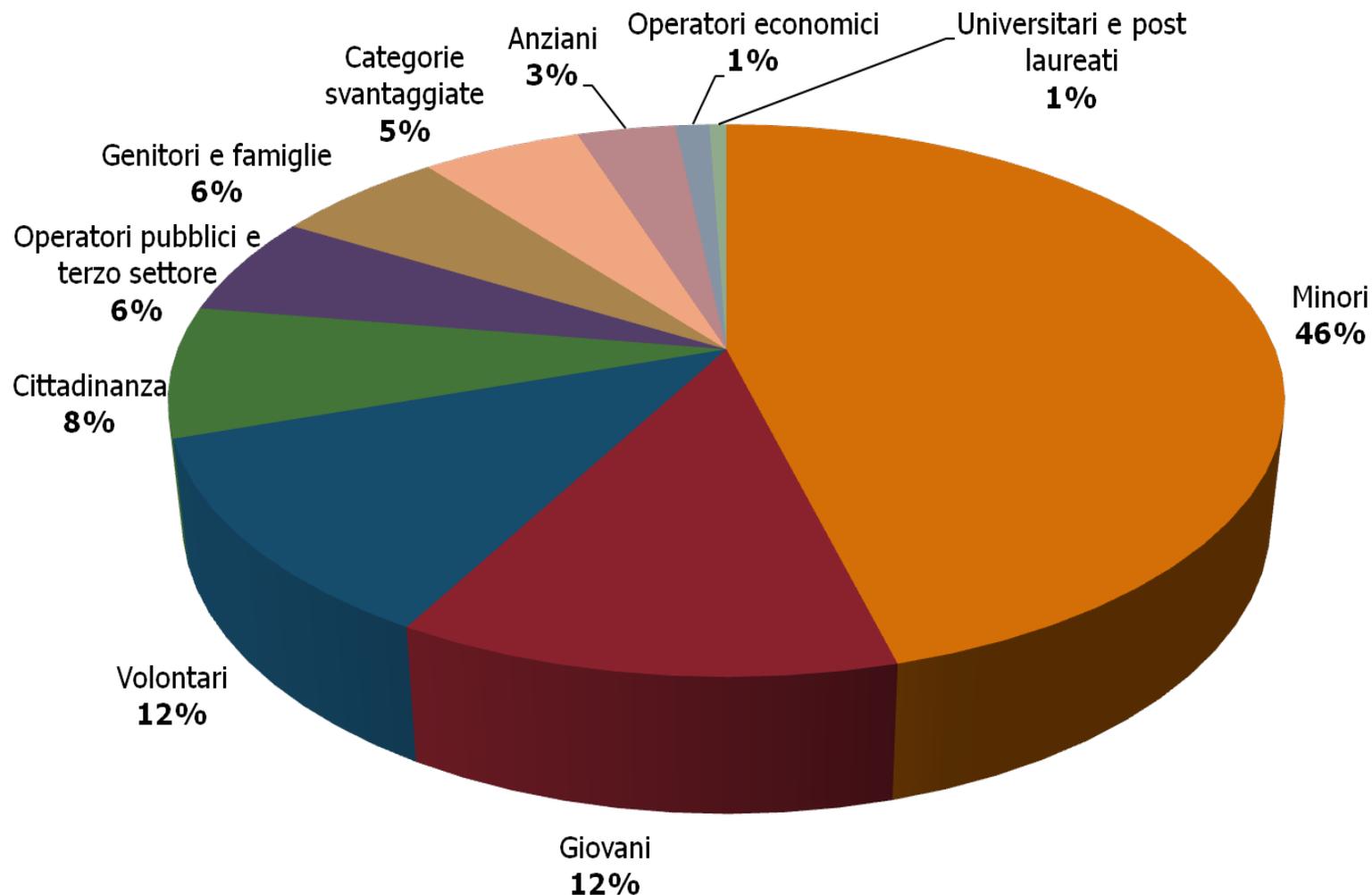
■ A+ ■ A ■ B ■ C ■ D ■ E



Valutazioni ex post

- 26% di iniziative con esiti ottimi ed eccellenti;
- 22% di iniziative con esiti più che soddisfacenti.

Destinatari raggiunti (170.000)



Fondazione CON IL SUD

Via del Corso, 267
00187 Roma

tel 066879721

fax 0668130483

info@fondazioneconilsud.it

comunicazione@fondazioneconilsud.it

www.fondazioneconilsud.it



YouTube

—ESPERIENZE