**PIEMONTE**

**“VERSO I POLI PROGETTUALI” – ACLI NAZIONALI**

Mappatura Progetti del Sistema ACLI PIEMONTE

**TITOLO PROGETTO: MARKETING E STRATEGIA**

* titolarità/capofila: Patronato ACLI Alessandria
* Territorio di competenza: Provincia di Alessandria
* area ACLI di riferimento: COMUNICAZIONE E MARKETING
* Ambito di intervento : sviluppare e accrescere visibilità nel territorio provinciale attraverso l’utilizzo di azioni strategiche pianificate ed elaborazione di strumenti operativi in riferimento a marketing e strategie di sviluppo e innovazione.
* ente finanziatore: Patronato ACLI
* linea di finanziamento: Patronato ACLI
* partner : Sede Provinciale ACLI di Alessandria; ACLI Service Alessandria; operatori di Caf e Patronato; Strutture di base ACLI; Parrocchie; Caritas; medici di base; case di cura; ospedali e hospice.
* periodo[[1]](#footnote-1): Aprile – Dicembre 2013
* ammontare totale del progetto: Euro 800,00
* finanziamento (%) e cofinanziamento (%): finanziato 100%
* sintesi delle attività concretamente realizzate e delle ricadute sociali nel territorio: analisi del contesto interno ed esterno al Sistema ACLI della Provincia; elaborazioni strategie di marketing e innovazione e di comunicazione; elaborazione strumenti operativi: brochure, volantini, locandine; promozione e pubblicità sul territorio; gestione del processo di sviluppo in particolare per alcuni servizi e prodotti (sportello contributi e pensioni; sportello salute; sportello lavoro; Servizi per la famiglia; Sportello Immigrazione; Consultorio giuridico gratuito; Centro informazione e assistenza fiscale); miglioramento di visibilità e immagine dell’Ente a livello provinciale, zonale, locale.

Data di elaborazione della scheda – 01/09/2014

1. La mappatura riguarda progetti attuati nelle annualità 2012, 2013, 2014 [↑](#footnote-ref-1)